*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 61/2025*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2025-2028*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2027/2028

1. Podstawowe informacje o przedmiocie/module

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu/ modułu | **Analiza światowego dyskursu medialnego** |
| Kod przedmiotu/ modułu\* |  |
| Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Wydział Pedagogiki i Filozofii |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Filozofii |
| Kierunek studiów | Komunikacja międzykulturowa |
| Poziom kształcenia | Licencjacki |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III, 6 (letni) |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalizacyjny |
| Język wykładowy | Angielski/Polski |
| Koordynator | Prof. dr hab. Vasil Gluchman |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Prof. dr hab. Vasil Gluchman |

\* *- zgodnie z ustaleniami na Wydziale*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| II |  | 30 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| podstawowa wiedza o współczesnych mediach |

3. cele, efekty kształcenia , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu/modułu

|  |  |
| --- | --- |
|  | Zajęcia te mają umożliwić świadome i kompetentne uczestnictwo w relacjach międzykulturowych. Przygotowaniem do tego ma być przekazanie wiedzy o: |
| C1 | historii mediów w ogóle; |
| C2 | aktualnych formach mediów tradycyjnych i nowych, w tym sieci społecznościowych (Facebook, Instagram, Tik Tok, sieć X); |
| C3 | w sprawie regulacji prawnych mediów na świecie (USA, Europa, Australia i Azja); |
| C4 | w sprawie etycznych regulacji mediów w krajach rozwiniętych; |
| C5 | o ekonomicznych i politycznych aspektach mediów w odniesieniu do aktualnych problemów świata; |

**3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu** ( *wypełnia koordynator*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK ( efekt kształcenia) | Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu) | Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK) |
| EK­\_01 | posiada jasną terminologię z zakresu mediów;  opanowuje metody analizy i oceny zjawisk medialnych przeszłości i teraźniejszości;  zna podstawy teorii mediów;  rozumie znaczenie i rolę mediów we współczesnym świecie polityki, ekonomii, prawa i moralności;  akceptuje znaczenie społecznej odpowiedzialności medii / organizacji / instytucji w dzisiejszym świecie. | K\_W06;  K\_W11 |
| EK\_02 | potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację z  dziedziny medii z wykorzystaniem różnych źródeł;  posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i  analizę problemów badawczych, dobór metod, prezentację wyników, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie dyscyplin dotyczących komunikacji międzykulturowej;  potrafi rozpoznać, zinterpretować i analizować krytycznie różne rodzaje mediów i określić ich rangę w procesie komunikacji międzykulturowej;  potrafi przedstawić podstawowe problemy związane z obszarami medialnymi w sferze komunikacji międzykulturowej;  posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych. | K\_U01  K\_U03;  K\_U06; |
| EK\_03 | potrafi inicjować działania na rzecz kultury;  rozumie różne dylematy związane z komunikacją międzykulturową;  ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego. | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe** (*wypełnia koordynator)*

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
|  |

1. Problematyka ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| * 1. Media, ich funkcje i wpływ na społeczeństwo (5 godz.). |
| * 1. Ekonomiczne aspekty systemów medialnych w wybranych krajach świata (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Japonia) (5 godz.). |
| * 1. Polityczne aspekty systemów medialnych w wybranych krajach świata (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Rosja, Chiny) (5 godz.). |
| * 1. Aspekty prawne systemów medialnych w wybranych krajach świata (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Rosja, Chiny, Japonia, Korea) (5 godz.). |
| * 1. Etyczne i moralne aspekty systemów medialnych w wybranych krajach świata (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Polska, Rosja, Węgry) (5 godz.). |
| * 1. Analiza najważniejszych na świecie mediów drukowanych i elektronicznych oraz sieci społecznościowych (5 godz.). |

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja),gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

Ćwiczenia: praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja) w języku polskim i angielskim.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów kształcenia  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie,) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | analiza poszczególnych aspektów współczesnego świata mediów (esej, prezentacja, praca w grupach) | ćw |
| Ek\_ 02 | Egzamin pisemny |  |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Podstawowym warunkiem jest pełne uczestnictwo w zajęciach (z wyjątkiem zaakceptowanych przez prowadzącego usprawiedliwień) i aktywne uczestnictwo w zadaniach (przygotowanie indywidualnych esejów i prezentacji grupowych na wybrane tematy ćwiczeń oraz ich terminowe złożenie, omówienie nadesłanych esejów i prezentacji; znajomość niezbędnej literatury) i egzamin pisemny.  ocena 3 - student ma podstawowy ogląd problematyki medialnej na świecie;  ocena 4 - student potrafi analizować główne aktualne trendy w świecie mediów;  ocena 5 - student potrafi analizować, porównywać i oceniać poziom mediów we współczesnym świecie. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 10 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 50 |
| SUMA GODZIN | 90 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  1. Demokracja w obliczu nowych mediów : elektroniczna demokracja, wybory przez Internet, kampania w sieci - teoria, doświadczenia, perspektywy / [Musiał-Karg, Magdalena](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Musia%C5%82-Karg%2C+Magdalena.+Redaktor&index=15). oruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2013.  2. W trybach chaosu : jak media społecznościowe przeprogramowały nasze umysły i nasz świat / [Fisher, Max](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Fisher%2C+Max&index=15). Kraków : Szczeliny 2023.  3. Media - kultura popularna - polityka : wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska / [Bierówka, Joanna](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Bier%C3%B3wka%2C+Joanna.+Redaktor&index=15), [Pokorna-Ignatowicz, Katarzyna](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Pokorna-Ignatowicz%2C+Katarzyna.+Redaktor&index=15). Kraków : Krakowskie Towarzystwo Edukacyjne - Oficyna Wydawnicza AFM 2014.  4. Polityczność mediów / [Pietruszewska-Kobiela, Grażyna](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Pietruszewska-Kobiela%2C+Gra%C5%BCyna&index=15) et al. Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2015.  5. Media i nowoczesność : społeczna teoria mediów : globalizacja komunikowania / [Thompson, John B.](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Thompson%2C+John+B.+%281951-+%29&index=15) Wrocław : Wydawnictwo Astrum 2016.  6. Social media i polityka : organizacja - procesy – finanse / [Jakubowski, Jakub](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Jakubowski%2C+Jakub+%28dziennikarstwo%29&index=15). Poznań : Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu 2020. |
| Literatura uzupełniająca: 1. Voyeuryzm medialny w kontekście współczesnej prasy w Polsce / [Białek-Szwed, Olga](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Bia%C5%82ek-Szwed%2C+Olga&index=15). Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2012.2. Kultura, media, etyka : media w perspektywie etycznej i kulturowej w kontekście rewolucji teleinformatycznej / [Sánchez, Amaya Noain](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=S%C3%A1nchez%2C+Amaya+Noain&index=15) et al., Poznań ; Gniezno : Wydawnictwo Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk 2012.3. Obrazy i wizerunki : studia nad kulturą audiowizualną / [Sokołowski, Marek](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Soko%C5%82owski%2C+Marek+%281962-+%29&index=15). Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2020.4. Hejtem po oczach : TVP jako narzędzie propagandy i manipulacji w okresie rządów Prawa i Sprawiedliwości (od 2019 do 2023 roku) / [Palczewski, Marek](https://opac.ur.edu.pl/integro/search/description?q=Palczewski%2C+Marek&index=15). Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek 2024. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej